

JUNWEX

ВЫСТАВОЧНЫЙ СЕЗОН
ЗИМА 2024



АЗБУКА РЕКЛАМЫ

Услуги отраслевого рекламного агентства JUNWEX

www.junwex.com

Ведущий отраслевой сайт и авторитетный источник информации о ювелирной отрасли в России

№1 720x510 px
Виден только на главной странице

№2 720x360 px
Виден только на главной странице

№3 720x360 px
Виден на всех страницах

№4 720x360 px
Виден на всех страницах

Летопись ювелирного искусства XXI века

- ПИ JEWELRY** Сет «Вышивка» | место "Этностиль"
- ПИ JEWELRY** Закрулочные сетки «На Влёт» и «Полное погружение» | место "Серебряный стиль"
- PLATIKA JEWELRY** Сувенир «Импортозамещение» | место "Калейдоскоп"
- DINASTIA** Крест «Архангел Михаил» | место "Культовые произведения"

Размещение баннера на страницах сайта

Размещение баннера на главной странице на портале www.junwex.com:
№1 (720 × 510 px), №2 (720 × 369 px),

сроком на 3 месяца – **43 000 руб.**, в т. ч. НДС за 1 месяц – **16 500 руб.**, в т. ч. НДС за 1 месяц

(при годовом заказе) – **10 000 руб.**, в т. ч. НДС

Размещение баннера на главной и внутренних страницах www.junwex.com
№3 (720 × 369 px), №4 (720 × 369 px)

сроком на 3 месяца – **29 000 руб.**, в т. ч. НДС за 1 месяц – **12 000 руб.**, в т. ч. НДС за 1 месяц

(при годовом заказе) – **7 550 руб.**, в т. ч. НДС

Брендинг сайта

www.junwex.com

385 000 руб., в т. ч. НДС (365 дней)
50 000 руб., в т. ч. НДС (30 дней)

Мобильная версия сайта:

Все баннеры и брендинг дублируются в мобильной версии сайта
www.junwex.com



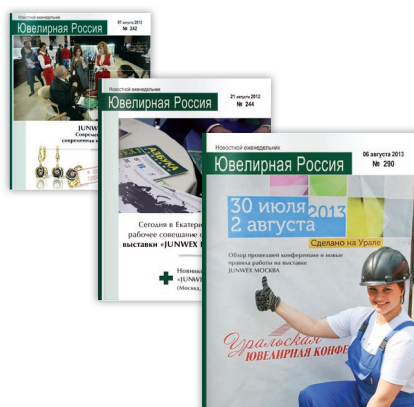
ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЕ

Обложка электронного еженедельника



Обложка электронного еженедельника «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»
15 000 руб., в т. ч. НДС

Электронный еженедельник



Размещение коммерческого предложения / рекламного модуля в электронном еженедельнике «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»
1 полоса, 3 выпуска, рассылка – более 6 000 адресов
10 000 руб., в т. ч. НДС

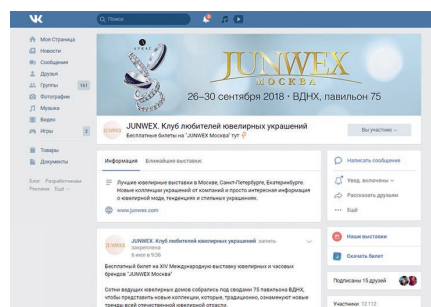
Спецвыпуск электронного еженедельника



Спецвыпуск электронного еженедельника «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ» с материалами заказчика
29 500 руб., в т. ч. НДС

Telegram

Варианты размещения:
Текст, иллюстрации (до 10 шт.), видеоролик
Максимальный объем текста до 800 знаков
Публикация внешней/внутренней ссылки на страницу компании
Стоимость поста –
3000 руб., в т. ч. НДС



ВКонтакте

Варианты размещения:

- публикация текстового материала;
- публикация текстового материала с иллюстрацией;
- публикация видеоролика;
- опросы, голосования, репосты.

Технические требования к материалам:

- оптимальное количество знаков в тексте: 700;
- продолжительность видео: до 1 минуты;
- иллюстрация: 700 × 500 px, до 1МВ.

Стоимость поста –
3000 руб., в т. ч. НДС

Internet-рассылка

Internet-рассылка коммерческого предложения участника по торговой сети Клуба «Российская Ювелирная Торговля» (1 рассылка в рамках новостного еженедельника «Ювелирная Россия» + 1 индивидуальная рассылка в указанную заказчиком дату + 1 повторная индивидуальная рассылка в течение 2-х недель после 1-й). Даты рассылки необходимо согласовать с менеджером, закрепленным за вашей компанией.
30 000 руб., в т. ч. НДС

РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА

Логотип на плане в путеводителе по выставке

Журнал-путеводитель «Лучшие украшения в России» выдается каждому посетителю выставки и распространяется: в сети гипермаркетов «Азбука Вкуса», ТРК, совместно с газетой «Метро», кофе, ресторанах.

Тираж 175 000 экз.

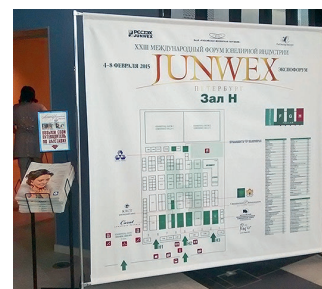
35 200 руб., в т. ч. НДС



Логотип на плане выставки в зале

Во всех залах выставки, в главном холле, а также в зонах регистрации размещены большие планировки со списком участников. Разместите на планировке ваш логотип — это станет сигнальным флагом для клиента — ваш стенд ЗДЕСЬ!

10 200 руб., в т. ч. НДС



Пакет MUST HAVE включает:

- 1 индивидуальная Internet-рассылка
- 1 полоса в еженедельнике «Ювелирная Россия»
- логотип на плане в путеводителе «Лучшие украшения в России» с указанием экспоместа (журнал выдается каждому посетителю)
- логотип на плане в зале (плакат или баннер размещается в выставочном павильоне)

15 000 + 15 000 + 35 200 + 10 200 = 75 400 руб.

Стоимость пакетного предложения MUST HAVE = 50 000 руб., в т. ч. НДС

Срок подачи заявок до 15 декабря 2023 г.

* Актуальную цену уточняйте у менеджера

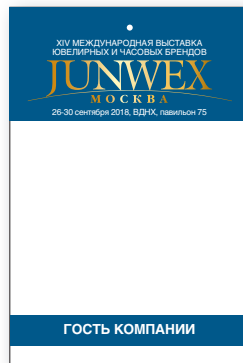
ЭКСКЛЮЗИВНО

Беджи B2B

Размещение рекламных материалов участника на именных баджах посетителей-специалистов (B2B).

Тираж 4 000 шт.

95 000 руб., в т. ч. НДС



Регистрационная форма

Размещение рекламных материалов участника на оборотной стороне регистрационной формы.

Все посетители-специалисты заполняют эту форму для получения баджей. Тираж 5 000 шт.

25 000 руб., в т. ч. НДС

Регистрационная форма

У Вас есть визитка или действующая карта Клуба «Российская Ювелирная Торговля»? **Да** Просто приложите визитку сюда! Или впишите номер Карты

Нет Заполните, пожалуйста, анкету:

Информация о компании

Название организации _____
№ свидетельства о постановке на учет _____
Почтовый индекс _____ Город _____
Адрес _____
Телефон _____ Факс _____
E-mail _____ Сайт _____
Ф.И.О. руководителя _____

ОСНОВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ

Розничная торговля ювелирной продукцией (количество магазинов) _____
 Оптовая торговля ювелирной продукцией
 Производства Дриалей
 Другое (пожалуйста, укажите) _____

АССОРТИМЕНТ

Эксклюзивные изделия ювелирного производства Имитация
 Часы
 Подарки
 Сувениры/Интерьерные украшения
 Другое (пожалуйста, укажите) _____

Ф.И.О. СОТРУДНИКОВ _____



Фирменный пакет выставки*

Размещение рекламного модуля участника на пакете для посетителей-специалистов. Тираж 4 000 шт.

320 000 руб., в т. ч. НДС

* Актуальную цену уточняйте у менеджера

РЕГИСТРАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ КЛУБ «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»



Вложение в пакет торгового специалиста

При регистрации каждому представителю ювелирной торговли вручается пакет.
Тип: приглашение, коммерческое предложение, реклама, CD и пр., без изготовления.

25 000 руб., в т. ч. НДС

Распространение рекламных материалов

На стойке регистрации
и в Клубе «Российская Ювелирная Торговля»
в течение всех дней выставки (без изготовления).
Тип: календари, реклама, CD и пр., без изготовления.

15 000 руб., в т. ч. НДС



Размещение рекламного плаката

в Клубе
«Российская Ювелирная Торговля»
900 × 1400 мм

7 200 руб., в т. ч. НДС

* Актуальную цену уточняйте у менеджера

INDOOR/реклама внутри павильона/ Санкт-Петербург



Большой светодиодный экран в пассаже (12,8 × 4,8 м)

Размещение рекламного ролика участника на 1 экране
в ротации напротив главного входа в павильон G или H

ролик до 15 сек. — **50 000 руб. в т. ч. НДС**
ролик до 30 сек. — **77 000 руб. в т. ч. НДС**
ролик до 45 сек. — **108 000 руб. в т. ч. НДС**
ролик до 60 сек. — **130 000 руб. в т. ч. НДС**

Баннер в пассаже

Размер: 5240 × 9360 мм
224 000 руб. в т. ч. НДС



Арка

Общие габариты 6000 × 5000 мм

Рекламная поверхность:

- 2 колонны 1000 × 1000 × 5000 мм
по 4 «рекламные стороны»
- 2 баннера-перекладины 4000 × 1000 мм.

354 800 руб. в т. ч. НДС

INDOOR/реклама внутри павильона/ Санкт-Петербург



Брендинг входной группы

Оклейка двусторонней самоклеющейся пленкой:

- роллерных дверей: по 3 полотна сверху (1555 × 1210 мм) и снизу (1555 × 1265 мм) – **140 000 руб. в т. ч. НДС**
 - пожарных дверей (2 шт.) (1100 × 2500 мм) – **78 000 руб. в т. ч. НДС**
- 183 000 руб./одна входная группа в т. ч. НДС**



Наклейки на пол

В стоимость входит изготовление, монтаж, демонтаж

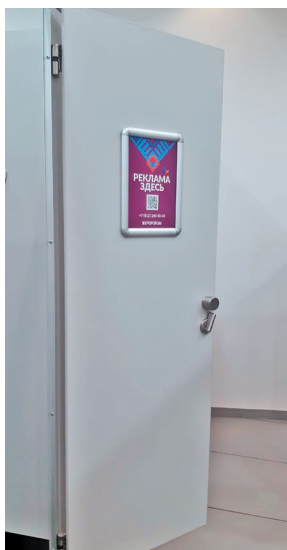
A4 – **6 000 руб., в т. ч. НДС**

A3 – **9 500 руб., в т. ч. НДС**

A2 – **16 300 руб., в т. ч. НДС**

При заказе от 3 наклеек скидка 10%;

от 5 наклеек скидка 15%



Реклама в санузлах

размещение рекламных листовок, формат А4 (вертикаль) в санузлах, 1 павильон
49 000 руб. в т. ч. НДС



Рамки металлодетектора

Размещение рекламы на рамках металлодетектора на одной входной группе, 2 шт. — **75 000 руб. в т. ч. НДС**

INDOOR/реклама внутри павильона/ Санкт-Петербург



Плазменные панели

Размещение рекламного ролика участника на плазменных панелях (в ротации) в зоне регистрации специалистов. Количество панелей — не менее 10 шт. (зал G или H)

- ролик до 10 сек. (или статичная заставка) — **23 600 руб. в т. ч. НДС**
- ролик до 15 сек. — **29 600 руб. в т. ч. НДС**
- ролик до 20 сек. — **33 000 руб. в т. ч. НДС**
- ролик до 30 секунд – **40 000 руб. в т. ч. НДС**

Рекламные конструкции

2000 × 2000 мм — **36 000 руб. в т. ч. НДС**

1200 × 2000 мм — **18 000 руб. в т. ч. НДС**



Установка рекламного штендера

На территории выставки (без изготовления)
19 900 руб. в т. ч. НДС



Аккредитация промоутера

На все дни выставки
15 000 руб./чел., в т. ч. НДС

Промо-акция

Рекламный сбор за проведение промо-акции
40 800 руб., в т. ч. НДС



OUTDOOR /наружная реклама/ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



Лайтбокс

Двусторонний.
Размер: 1200 × 1800 мм
73 000 руб. в т. ч. НДС



Баннер на павильон

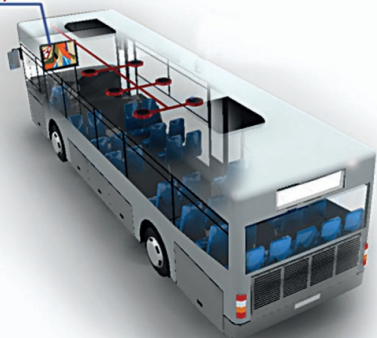
Размер: 5240 × 9360 мм
224 000 руб. в т. ч. НДС

Конструкция крыльца

Двусторонняя.
Размер: 1150 × 1750 мм
1 конструкция – 73 000 руб. в т. ч. НДС
2 конструкции – 102 000 руб. в т. ч. НДС



Монитор



Размещение рекламы на мониторах в брендированных автобусах-шаттлах

Ротация видеоролика со звуком во всех шаттлах на весь период выставки.
36 500 руб. в т. ч. НДС

Изготовление вкладыши в подголовниках для размещения в автобусах-шаттлах

A4 100 штук – 16 800 руб. в т. ч. НДС

Флагшток на парковке

Изготовление, монтаж, флагшток на 1 флаг.
24 000 руб. в т. ч. НДС



ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ

ЭКСПЕРТ ЮВЕЛИРНОГО РЫНКА



Самый распространяемый и авторитетный журнал (B2B) на ювелирном рынке, профессиональный инструмент формирования партнерских отношений и эффективного продвижения бизнеса

Периодичность: 3 раза в год. 80 полос.
Тираж: 14 000 экз. Формат: 210 × 275 мм

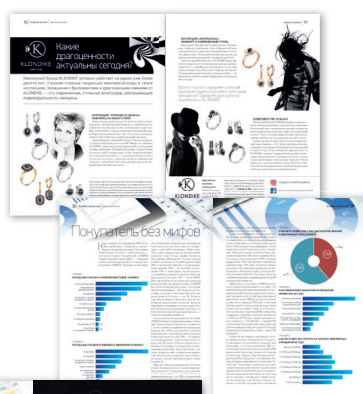
РЕКЛАМА В «ЮВЕЛИРНОЙ РОССИИ» — ПРЯМОЙ ПУТЬ В ЛИДЕРЫ ОТРАСЛИ

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- бесплатная почтовая рассылка (адресные базы Клуба «Российская Ювелирная Торговля» и производственных предприятий);
- среди всех участников и специалистов, аккредитованных на выставках Программы «Ювелирная Россия»
- по подписке;
- по VIP-рассылке (госаппарат, региональные администрации, бизнес-элита).

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ:

Площадь	Стоимость, в т. ч. НДС
Первая обложка	265 000 руб.
Вторая обложка	140 000 руб.
Третья обложка	100 000 руб.
Четвертая обложка	200 000 руб.
Модуль на первой стр.	100 000 руб.
Разворот 2/1	130 000 руб.
1 полоса 1/1	78 000 руб.
1/2 полосы	52 000 руб.
1/3 полосы	30 000 руб.



Лучшие Украшения ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ВЫСТАВКЕ В РОССИИ

Первое издание в России для покупателей ювелирных изделий, не имеющее аналогов на ювелирном рынке. Журнал для тех, кто считает роскошь не модой, а образом жизни



Периодичность: 5 раз в год. 32–64 полосы.
Тираж: 175 000 экз. Формат: 275 × 340 мм

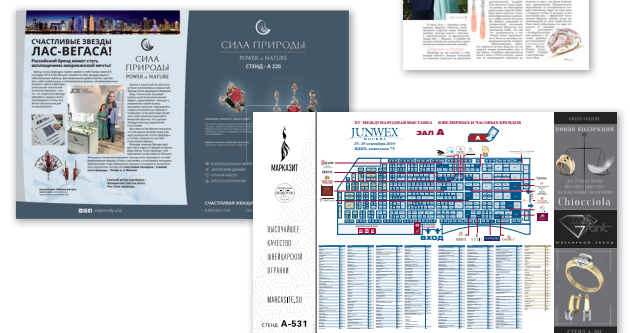
РЕКЛАМА СФОРМИРУЕТ ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННЫЙ СПРОС КОНЕЧНОГО ПОКУПАТЕЛЯ: «Я ХОЧУ КУПИТЬ ИМЕННО ЭТО!»

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

- перед выставкой вместе с приглашением: в торговых и бизнес-центрах, метро, ресторанах, отелях и СПА-салонах; курьерской рассылкой по VIP-базе и др.
- на выставке: каждому посетителю
- после выставки: в магазинах — членах Клуба «Российская Ювелирная Торговля»

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ:

Площадь	Стоимость, в т. ч. НДС
Первая обложка	330 000 руб.
Четвертая обложка	220 000 руб.
1/2 полосы около планировки	150 000 руб.
1 полоса	115 000 руб.
1/2 полосы	78 000 руб.
1/3 полосы	52 000 руб.
1/4 полосы	30 000 руб.
Логотип на планировке	35 200 руб.



СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

База Клуба «Российская Ювелирная Торговля»



Клуб «Российская Ювелирная Торговля» представляет собой крупнейшее в отрасли объединение специалистов не только оптовой и розничной торговли, но и производственных предприятий, которые заинтересованы в формировании современных рыночных механизмов и развитии делового сотрудничества и партнерства.

15 представительств Клуба, рекомендуемые участникам рынка как главные оптовые точки в России и пункты защиты прав потребителей, открыты в восьми федеральных округах.

Забывая о покупателях и поддерживая только надежные ювелирные сети, Клуб разработал федеральную акцию «Покупайте в магазинах Клуба "Российская Ювелирная Торговля"».

По базе Клуба можно осуществить почтовую и электронную рассылки. Существует возможность отработать только часть базы, сделав выборку по региону, количеству магазинов, ассортименту и множеству других характеристик.

На данный момент в базе насчитывается 5 865 компаний ювелирной торговли России и СНГ.

Разбивка по регионам:

1. Северо-Западный ФО1447
2. Центральный ФО 3579
3. Южный ФО583
4. Северо-Кавказский ФО238
5. Приволжский ФО 679
6. Уральский ФО425
7. Сибирский ФО593
8. Дальневосточный ФО 321

Контакты: тел. +7 (812) 235-83-83, e-mail: info@jewellerclub.ru

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Интернет-продвижение

Электронная рассылка	Формат: jpeg, gif до 150 Кб, тема для рассылки – до 50 знаков (с пробелами).
Еженедельник	Размер страницы 210 × 297 мм, разрешение 300 dpi, формат .tif, .pdf, jpeg.
Баннер на сайт	Формат .gif

Логотип

Формат .ai, .eps

Зона регистрации специалистов Клуб «Российская Ювелирная Торговля»

Бедж	Размер 80 × 120 мм, +3 мм с каждой стороны под обрез, разрешение 300 dpi, .tif, .pdf, safety зона сверху – 10 мм – не размещать важную информацию.
Регистрационная форма	Размер 148,5 × 210 мм, разрешение 300 dpi, формат .tif, .pdf
Фирменный пакет выставки	Размер рекламного модуля 350 × 345 мм, формат .eps. Обязателен файл-preview.
Плакаты в зоне регистрации/ на стенде Клуба «Российская Ювелирная Торговля»	Размер 900 × 1400 мм, 150 dpi, .tif с LZW-компрессией.
Вложение в пакет посетителя-специалиста	Полиграфическая продукция < 100 грамм/1 вложение

Indoor

Штендер	Размер 1200 × 2000 мм, разрешение 300 dpi, tif с LZW компрессией. Ориентировочная стоимость 7 500 руб. (уточняйте у вашего менеджера). Обязателен файл-preview.
Плазменные панели	Формат ролика: соотношение сторон 16 × 9, Full HD разрешением до 1920 × 1080, кодек mpeg4, mov и mp4. Статическая картинка или фото: разрешение до 1920 × 1080, графический формат png, jpg. Ротация ролика на всех плазменных панелях в период выставки.
Наклейка на пол	Разрешение 300 dpi, .tif с LZW-компрессией
Светодиодный экран	Формат ролика: mpeg (*.mp4) без звуковой дорожки. Разрешение видео файла 5120 × 1920 px. Статичная картинка: разрешение 5120 × 1920 px. Формат файла jpg, png

Outdoor

Требования к оригинал-макетам для широкоформатной печати

1. Файл, содержащий оригинал-макет, должен быть сохранен в формате TIF (tif), в цветовой модели CMYK (8 bits).
2. Предпочтителен цветовой профиль U.S. Web Coated (SWOP) v2, допустимо – без внедренного цветового профиля.
3. Размер изображения в файле должен соответствовать печатному размеру (масштаб 1:1).
4. Все слои должны быть слиты в единый слой (Background), без альфа-каналов (Channels) и путей (Paths).
5. Черный цвет должен состоять из четырех красок (C-67%, M-44%, Y-67%, K-95%); серый цвет должен быть производным от составного черного.
6. Сумма красок в тенях не должна превышать 300%.
7. Для широкоформатной печати изображений с разрешением 360 dpi в электронной версии оригинал-макета достаточно задавать не более 60-70 dpi (для печатного размера от 18 м2 – не более 45 dpi), для печати небольших изображений с разрешением 1440 dpi – 150-200 dpi.
8. Оригинал-макет каждого изображения должен быть сохранен отдельным файлом с LZW-компрессией (если иное не оговорено в дополнительно). Размер файла до сжатия не должен превышать 350Mb. Допустимо объединение нескольких макетов одним архивом для использования на файлообменных сервисах.
9. В файле, содержащем оригинал-макет, не должно быть сопроводительной информации и припусков на обрезку.
10. Макеты с изображением на белом фоне должны иметь темный контур (очерчивающий формат изображения) толщиной 2 пикселя.

Информация в буклете носит справочный характер. Об изменениях уточняйте у менеджера, закрепленного за вашей компанией. Тел. +7 (812) 320 80 99, 303 98 60, e-mail: junwex@junwex.com

JUNWEX
ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИА-ХОЛДИНГ


Клуб «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ
ЮВЕЛИРНАЯ
РОССИЯ

ПРОГРАММА «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

XXXII Международный форум ювелирной индустрии

JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

31 января – 4 февраля 2024

ЭКСПОФОРУМ

E-mail: junwex@junwex.com; Internet: www.junwex.com

 [junwex_fair](https://vk.com/junwex_fair)