

# JUNWEX

ВЫСТАВОЧНЫЙ СЕЗОН  
ЗИМА 2025

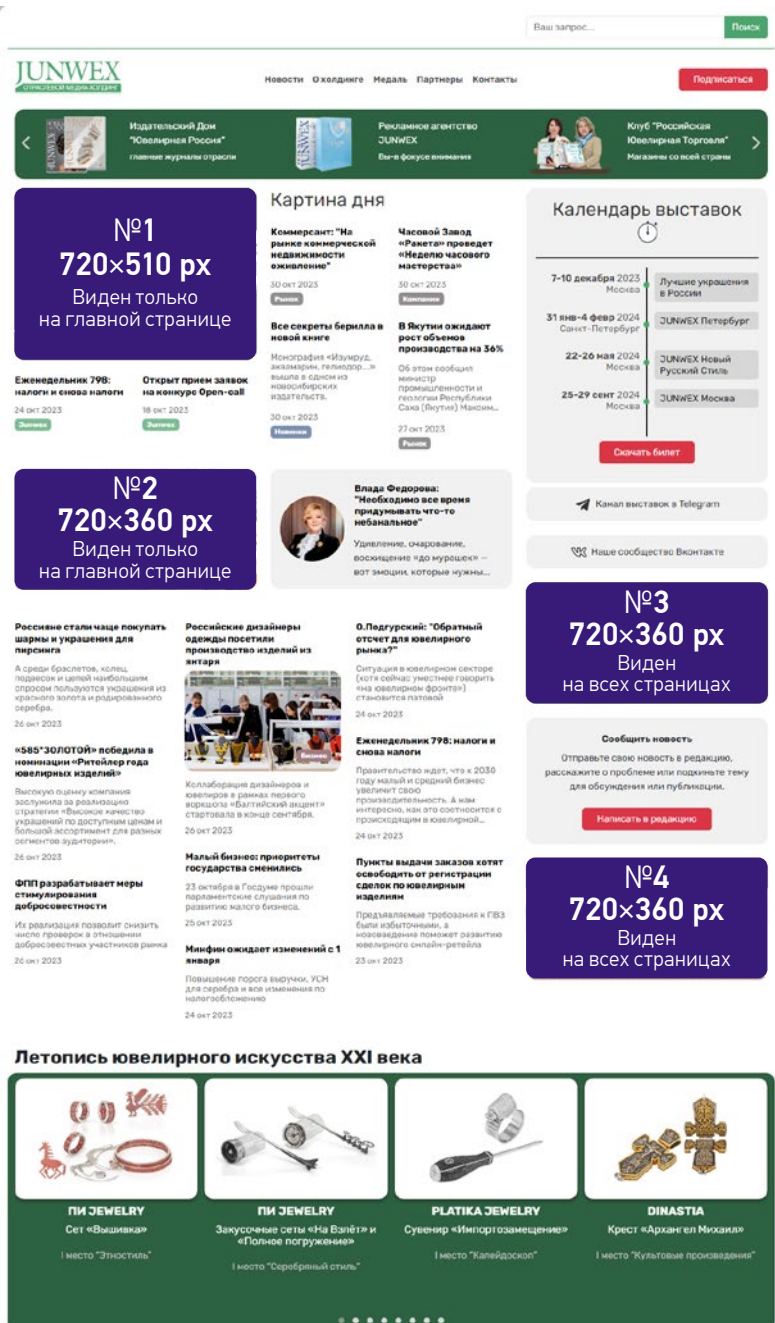


# АЗБУКА РЕКЛАМЫ

Услуги отраслевого рекламного агентства JUNWEX

## www.junwex.com

Ведущий отраслевой сайт и авторитетный источник информации о ювелирной отрасли в России



### Размещение баннера на страницах сайта

Размещение баннера на главной странице на портале www.junwex.com:

№1 (720 × 510 px), №2 (720 × 360 px),

сроком на 3 месяца – **43 000 руб.**, в т. ч. НДС за 1 месяц – **16 500 руб.**, в т. ч. НДС за 1 месяц

(при годовом заказе) – **10 000 руб.**, в т. ч. НДС

Размещение баннера на главной и внутренних страницах www.junwex.com

№3 (720 × 369 px), №4 (720 × 360 px)

сроком на 3 месяца – **29 000 руб.**, в т. ч. НДС за 1 месяц – **12 000 руб.**, в т. ч. НДС за 1 месяц

(при годовом заказе) – **7 550 руб.**, в т. ч. НДС

### Брендинг сайта

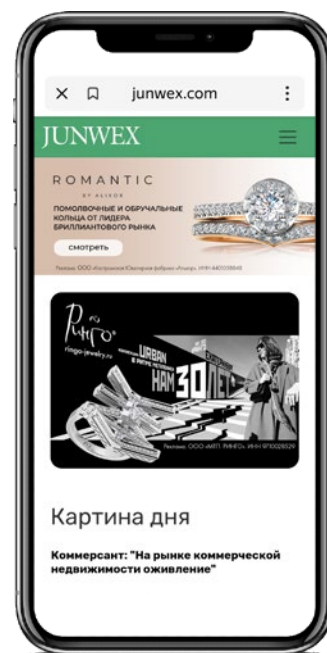
www.junwex.com

**400 000 руб.**, в т. ч. НДС (365 дней)

**50 000 руб.**, в т. ч. НДС (30 дней)

### Мобильная версия сайта:

Все баннеры и брендинг дублируются в мобильной версии сайта  
www.junwex.com



# ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЕ

## Обложка электронного еженедельника



Обложка электронного еженедельника «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»  
Размер 1000 × 891 px  
**15 000 руб., в т. ч. НДС**

## Telegram

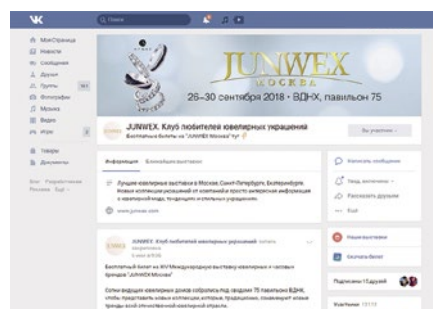
Варианты размещения:  
Текст, иллюстрации (до 10 шт.), видеоролик  
Максимальный объем текста до 800 знаков  
Публикация внешней/внутренней ссылки на страницу компании  
Стоимость поста –  
**10 000 руб., в т. ч. НДС**



## Электронный еженедельник



Размещение коммерческого предложения / рекламного модуля в электронном еженедельнике «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»  
Размер А4 210 × 297 мм  
1 полоса, 3 выпуска, рассылка – более 6 000 адресов  
**10 000 руб., в т. ч. НДС**



## ВКонтакте

Варианты размещения:

- публикация текстового материала;
- публикация текстового материала с иллюстрацией;
- публикация видеоролика;
- опросы, голосования, репосты.

Технические требования к материалам:

- оптимальное количество знаков в тексте: 700;
- продолжительность видео: до 1 минуты;
- иллюстрация: мин. размер 700 × 500 px

Стоимость поста –  
**5000 руб., в т. ч. НДС**

## Спецвыпуск электронного еженедельника



Спецвыпуск электронного еженедельника «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ» с материалами заказчика  
**29 500 руб., в т. ч. НДС**

## Internet-рассылка

Internet-рассылка коммерческого предложения участника по торговой сети Клуба «Российская Ювелирная Торговля» (1 рассылка в рамках новостного еженедельника «Ювелирная Россия» + 1 индивидуальная рассылка в указанную заказчиком дату + 1 повторная индивидуальная рассылка в течение 2-х недель после 1-й). Даты рассылки необходимо согласовать с менеджером, закрепленным за вашей компанией.

**30 000 руб., в т. ч. НДС**

# РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА

## Логотип на плане в путеводителе по выставке

Журнал-путеводитель «Лучшие украшения в России» выдается каждому посетителю выставки и распространяется: в сети гипермаркетов «Азбука Вкуса», ТРК, совместно с газетой «Метро», кофе, ресторанах.

Тираж 175 000 экз.

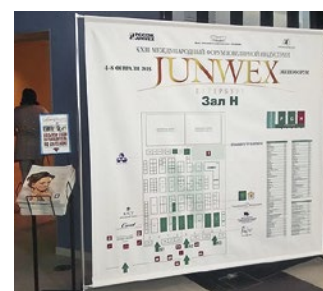
**35 200 руб., в т. ч. НДС**



## Логотип на плане выставки в зале

Во всех залах выставки, в главном холле, а также в зонах регистрации размещены большие планировки со списком участников. Разместите на планировке ваш логотип — это станет сигнальным флагом для клиента — ваш стенд ЗДЕСЬ!

**10 200 руб., в т. ч. НДС**



## Пакет MUST HAVE включает:

- 1 индивидуальная Internet-рассылка
- 1 полоса в еженедельнике «Ювелирная Россия»
- логотип на плане в путеводителе «Лучшие украшения в России» с указанием экспоместа (журнал выдается каждому посетителю)
- логотип на плане в зале (плакат или баннер размещается в выставочном павильоне)

**15 000 + 15 000 + 35 200 + 10 200 = 75 400 руб.**

**Стоимость пакетного предложения MUST HAVE = 50 000 руб., в т. ч. НДС**

\* Актуальную цену уточняйте у менеджера

# ЭКСКЛЮЗИВНО

## Беджи В2В

Размещение рекламных материалов участника на именных баджах посетителей-специалистов (B2B).

Тираж 4 000 шт.

120 000 руб., в т. ч. НДС



## Регистрационная форма

Размещение рекламных материалов участника на оборотной стороне регистрационной формы. Все посетители-специалисты заполняют эту форму для получения баджей. Тираж 5 000 шт.

35 000 руб., в т. ч. НДС

**Регистрационная форма**

У Вас есть визитка или действующая карта Клуба «Российская Ювелирная Торговля»?

**Да** Просто приложите визитку сюда!  
Или впишите номер Карты

**Нет** Заполните, пожалуйста, анкету:

**Информация о компании**

Название организации \_\_\_\_\_  
№ свидетельства о постановке на учет \_\_\_\_\_  
Почтовый индекс \_\_\_\_\_  
Адрес \_\_\_\_\_  
Телефон \_\_\_\_\_ Факс \_\_\_\_\_  
E-mail \_\_\_\_\_ Сайт \_\_\_\_\_  
Ф.И.О. руководителя \_\_\_\_\_

**ОСНОВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ**

Розничная торговля ювелирной продукцией (количество магазинов) \_\_\_\_\_  
 Оптовая торговля ювелирной продукцией  
 Производства: Драгоценные металлы  
 Другое (пожалуйста, укажите) \_\_\_\_\_

**АССОРТИМЕНТ**

Эксклюзивные изделия ювелирного производства  Имитация  
 Часы  
 Подарки  
 Сувениры/Интерьерные украшения  
 Другое (пожалуйста, укажите) \_\_\_\_\_

Ф.И.О. сотрудника \_\_\_\_\_



## Фирменный пакет выставки\*

Размещение рекламного модуля участника на пакете для посетителей-специалистов. Тираж 4 000 шт.

320 000 руб., в т. ч. НДС

\* Актуальную цену уточняйте у менеджера

# РЕГИСТРАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ КЛУБ «РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ»



## Вложение в пакет торгового специалиста

При регистрации каждому представителю ювелирной торговли вручается пакет.  
Тип: приглашение, коммерческое предложение, реклама, CD и пр., без изготовления.

**25 000 руб., в т. ч. НДС**

## Распространение рекламных материалов

На стойке регистрации  
и в Клубе «Российская Ювелирная Торговля»  
в течение всех дней выставки (без изготовления).  
Тип: календари, реклама, CD и пр., без изготовления.

**15 000 руб., в т. ч. НДС**



## Размещение рекламного плаката

в Клубе  
«Российская Ювелирная Торговля»  
900 × 1400 мм

**8 000 руб., в т. ч. НДС**

\* Актуальную цену уточняйте у менеджера

# INDOOR/реклама внутри павильона/ Санкт-Петербург



## Большой светодиодный экран в пассаже

Размер: 12800 × 4800 мм

Размещение рекламного ролика на 1 экране в ротации:  
напротив главного входа в павильон G, в павильон Н  
или в торце пассажа

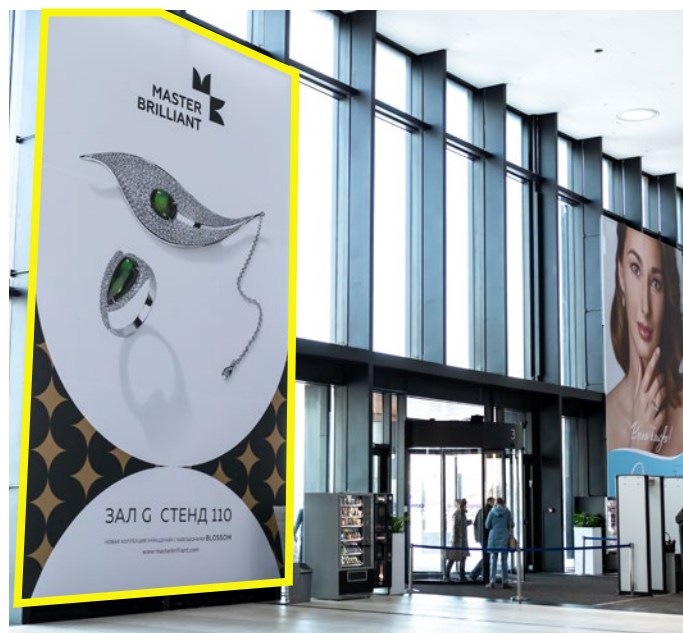
ролик до 15 сек. — **58 000 руб. в т. ч. НДС**  
ролик до 30 сек. — **77 000 руб. в т. ч. НДС**  
ролик до 45 сек. — **108 000 руб. в т. ч. НДС**  
ролик до 60 сек. — **130 000 руб. в т. ч. НДС**



## Баннер в пассаже вертикальный

Размер: 5740 × 8970 мм

**250 000 руб. в т. ч. НДС**



## Баннер в пассаже горизонтальный

Размер: 13150 × 4975 мм

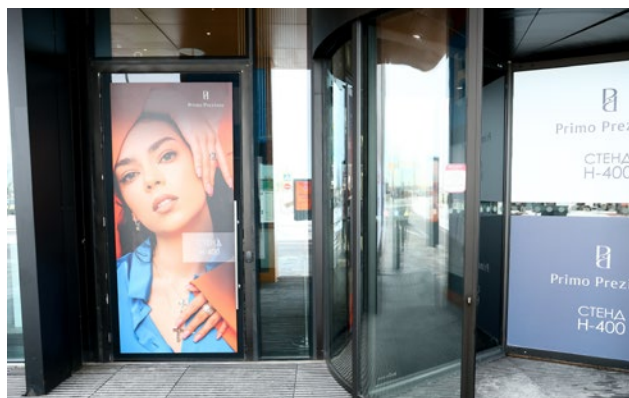
**270 000 руб. в т. ч. НДС**

# INDOOR/реклама внутри павильона/ Санкт-Петербург



## Брендинг входной группы самоклеющейся пленкой

- револьверные двери с одной стороны и пожарные двери с двух сторон — **230 000 руб. в т. ч. НДС**
- револьверные и пожарные двери с двух сторон — **300 000 руб. в т. ч. НДС**



## Размещение рекламных наклеек у входов в залы

- вертикальный макет (1500 × 3000 мм) — **60 000 руб. в т. ч. НДС**
- квадратный макет (1500 × 1500 мм) — **40 000 руб. в т. ч. НДС**

## Рамки металлодетектора

Размещение рекламы на рамках металлодетектора на одной входной группе, 2 шт. — **75 000 руб. в т. ч. НДС**





# INDOOR/реклама внутри павильона/ Санкт-Петербург

## Наклейки на пол

В стоимость входит изготовление,  
монтаж, демонтаж  
A4 – 6 000 руб., в т. ч. НДС  
A3 – 9 500 руб., в т. ч. НДС  
A2 – 16 300 руб., в т. ч. НДС  
Минимальный заказ 5 наклеек



## Реклама в санузлах

размещение рекламных листовок,  
формат А4 (вертикаль) в санузлах,  
1 павильон —  
49 000 руб. в т. ч. НДС

## Стойка А3

Стоимость (в день)  
2 000 руб., в т. ч. НДС



# INDOOR/реклама внутри павильона/ Санкт-Петербург



## Плазменные панели

Размещение рекламного ролика участника на плазменных панелях (в ротации) в зоне регистрации специалистов. Количество панелей — не менее 10 шт. (зал G или H), 1 зал

- ролик до 10 сек. (или статичная заставка) — **23 600 руб. в т. ч. НДС**
- ролик до 15 сек. — **29 600 руб. в т. ч. НДС**
- ролик до 20 сек. — **33 000 руб. в т. ч. НДС**
- ролик до 30 секунд – **40 000 руб. в т. ч. НДС**

## Мобильные рекламные конструкции

2000 × 2000 мм — **36 000 руб. в т. ч. НДС**



## Установка рекламного штендера

На территории выставки (без изготовления)

**19 900 руб. в т. ч. НДС**

## Аккредитация промоутера

На все дни выставки

**18 000 руб./чел., в т. ч. НДС**

## Промо-акция

Рекламный сбор за проведение промо-акции

**40 800 руб., в т. ч. НДС**



# OUTDOOR /наружная реклама/ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



## Лайтбокс

Двусторонний.

Размер: 1200 × 1800 мм

**73 000 руб. в т. ч. НДС**



## Баннер на павильон

Размер: 5240 × 9360 мм

**224 000 руб. в т. ч. НДС**

## Конструкция крыльца

Двусторонняя.

Размер: 1150 × 1750 мм

1 конструкция – **73 000 руб. в т. ч. НДС**

2 конструкции – **102 000 руб. в т. ч. НДС**



Монитор



## Размещение рекламы на мониторах в брендированных автобусах-шаттлах

Ротация видеоролика со звуком во всех шаттлах на весь период выставки.

**36 500 руб. в т. ч. НДС**

## Изготовление вкладки в подголовниках для размещения в автобусах-шаттлах

А4 100 штук – **16 800 руб. в т. ч. НДС**

## Флагшток на парковке

Изготовление, монтаж, флагшток на 1 флаг.

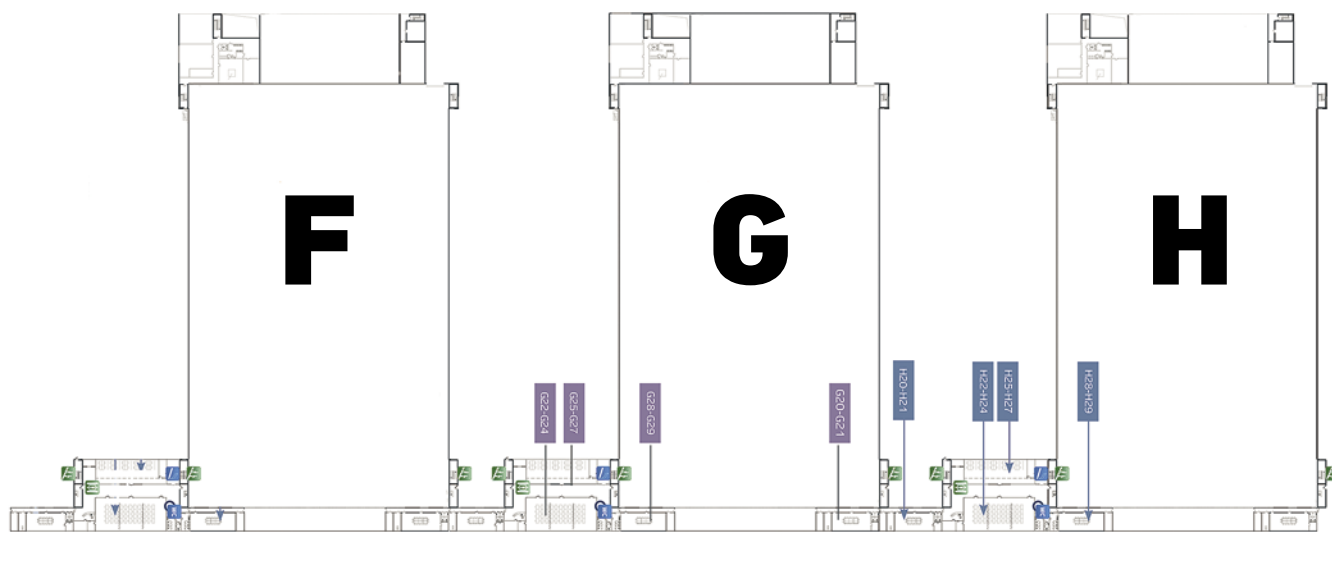
**28 000 руб. в т. ч. НДС**



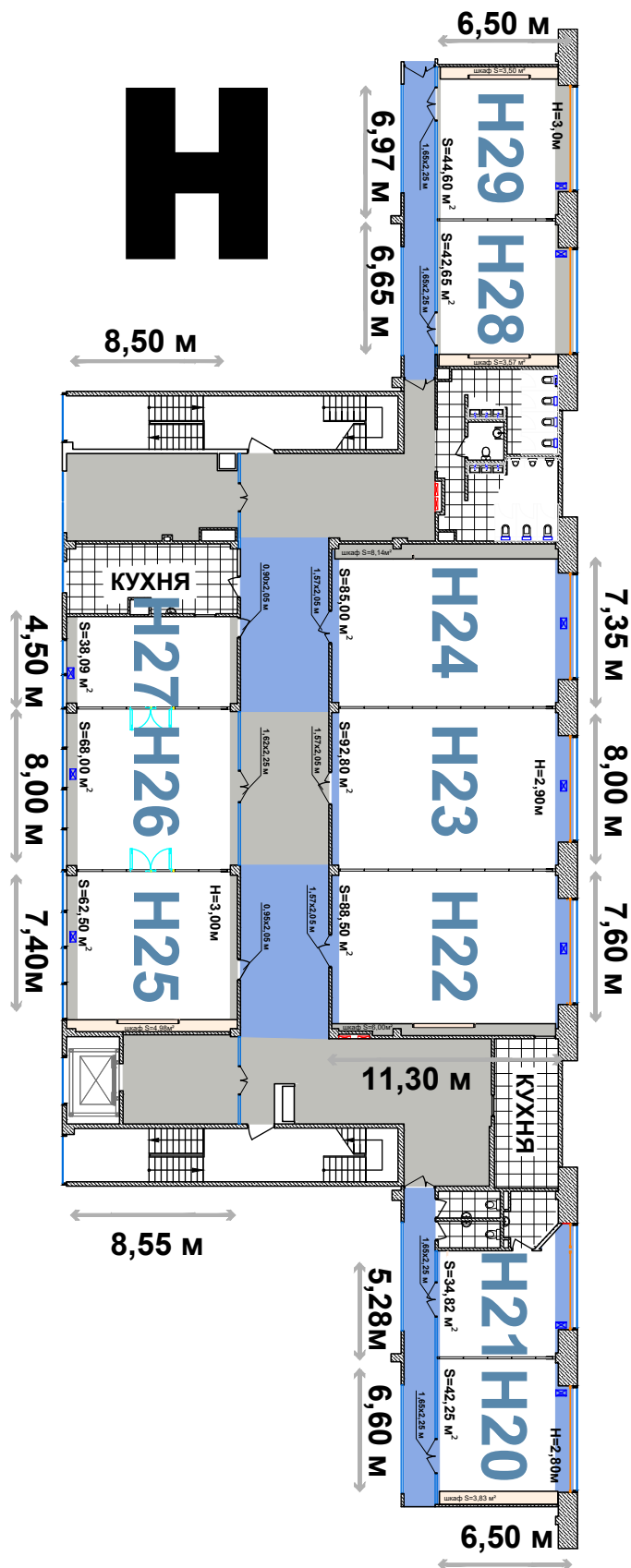
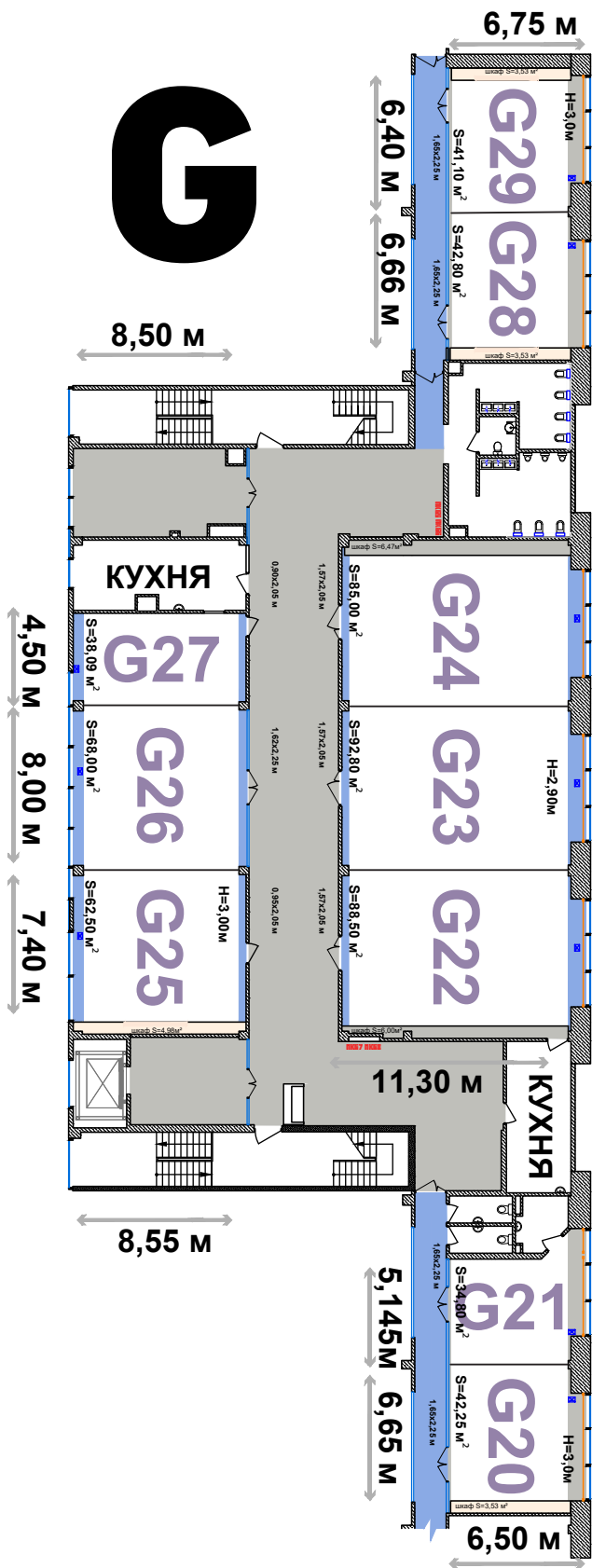
# КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЫ

## КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЫ в КВЦ «ЭкспоФорум», Санкт-Петербург

НОМЕР ЗАЛА	ПЛОЩАДЬ ЗАЛА, м <sup>2</sup>	СТОИМОСТЬ ЗА ЧАС	СТОИМОСТЬ ЗА ДЕНЬ
<b>ПАВИЛЬОН G</b>			
G 20	42	7 700	52 000
G 21	35	6 500	45 000
G 20-21	78	14 500	89 000
G 22	89	16 000	107 000
G 23	93	18 500	114 000
G 24	85	15 300	105 000
G 22-23	183	23 000	165 000
G 23-24	180	23 000	160 000
G 22-24	269	34 000	238 000
G 25	63	10 500	72 000
G 26	68	12 000	79 000
G 27	38	7 100	49 000
G 25-26	132	18 500	140 000
G 26-27	107	16 600	115 000
G 25-27	170	22 000	145 000
G 28	43	8 000	54 000
G 29	41	7 700	51 000
G 28-29	85	15 300	106 000
<b>ПАВИЛЬОН H</b>			
G 20	42	7 700	52 000
G 21	35	6 500	45 000
G 20-21	78	14 500	89 000
G 22	89	16 000	107 000
G 23	93	18 500	114 000
G 24	85	15 300	105 000
G 22-23	183	23 000	165 000
G 23-24	180	23 000	160 000
G 22-24	269	34 000	238 000
G 25	63	10 500	72 000
G 26	68	12 000	79 000
G 27	38	7 100	49 000
G 25-26	132	18 500	140 000
G 26-27	107	16 600	115 000
G 25-27	170	22 000	145 000
G 28	43	8 000	54 000
G 29	41	7 700	51 000
G 28-29	85	15 300	106 000



# КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЫ



## ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ

ЭКСПЕРТ ЮВЕЛИРНОГО РЫНКА



Самый распространяемый и авторитетный журнал (B2B) на ювелирном рынке, профессиональный инструмент формирования партнерских отношений и эффективного продвижения бизнеса

Периодичность: 3 раза в год. 80–96 полос.  
Тираж: 10 000 экз. Формат: 210 × 275 мм

РЕКЛАМА В «ЮВЕЛИРНОЙ РОССИИ» —  
ПРЯМОЙ ПУТЬ В ЛИДЕРЫ ОТРАСЛИ

### РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- бесплатная почтовая рассылка (адресные базы Клуба «Российская Ювелирная Торговля» и производственных предприятий);
- среди всех участников и специалистов, аккредитованных на выставках Программы «Ювелирная Россия»
- по подписке;
- по VIP-рассылке (госаппарат, региональные администрации, бизнес-элита).

### ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ:

Площадь	Стоимость, в т. ч. НДС
Первая обложка	300 000 руб.
Вторая обложка	160 000 руб.
Третья обложка	110 000 руб.
Четвертая обложка	220 000 руб.
Модуль на первой стр.	120 000 руб.
Разворот 2/1	145 000 руб.
1 полоса 1/1	85 000 руб.
1/2 полосы	57 000 руб.
1/3 полосы	35 000 руб.



## Лучшие Украшения ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ВЫСТАВКЕ В РОССИИ

Первое издание в России для покупателей ювелирных изделий, не имеющее аналогов на ювелирном рынке. Журнал для тех, кто считает роскошь не модой, а образом жизни



Периодичность: 5 раз в год. 32–64 полосы.  
Тираж: 155 000 экз. Формат: 275 × 340 мм

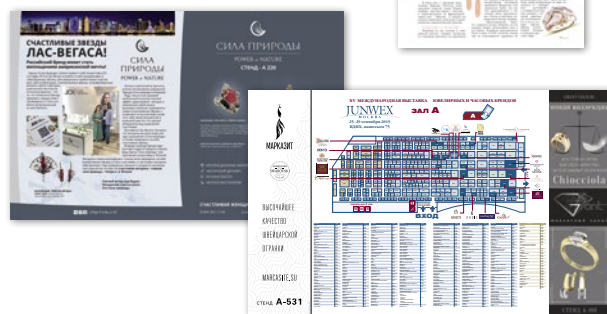
РЕКЛАМА СФОРМИРУЕТ  
ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННЫЙ СПРОС КОНЕЧНОГО  
ПОКУПАТЕЛЯ: «Я ХОЧУ КУПИТЬ ИМЕННО ЭТО!»

### РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

- перед выставкой вместе с приглашением: в торговых и бизнес-центрах, метро, ресторанах, отелях и СПА-салонах; курьерской рассылкой по VIP-базе и др.
- на выставке: каждому посетителю
- после выставки: в магазинах — членах Клуба «Российская Ювелирная Торговля»

### ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ:

Площадь	Стоимость, в т. ч. НДС
Первая обложка	380 000 руб.
Вторая обложка	150 000 руб.
Третья обложка	138 000 руб.
Четвертая обложка	220 000 руб.
Разворот (2 полосы)	240 000 руб.
1/2 полосы около планировки	150 000 руб.
1 полоса	125 000 руб.
1/2 полосы	90 000 руб.
1/3 полосы	57 000 руб.
Модуль (115x126)	35 000 руб.
Логотип на планировке	35 200 руб.



# СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

## База Клуба «Российская Ювелирная Торговля»



Клуб «Российская Ювелирная Торговля» представляет собой крупнейшее в отрасли объединение специалистов не только оптовой и розничной торговли, но и производственных предприятий, которые заинтересованы в формировании современных рыночных механизмов и развитии делового сотрудничества и партнерства.

15 представительств Клуба, рекомендуемые участникам рынка как главные оптовые точки в России и пункты защиты прав потребителей, открыты в восьми федеральных округах.

Забывая о покупателях и поддерживая только надежные ювелирные сети, Клуб разработал федеральную акцию «Покупайте в магазинах Клуба "Российская Ювелирная Торговля"».

По базе Клуба можно осуществить почтовую и электронную рассылки. Существует возможность отработать только часть базы, сделав выборку по региону, количеству магазинов, ассортименту и множеству других характеристик.

На данный момент в базе насчитывается 5 865 компаний ювелирной торговли России и СНГ.

Разбивка по регионам:

1. Северо-Западный ФО .....1447
2. Центральный ФО ..... 3579
3. Южный ФО .....583
4. Северо-Кавказский ФО .....238
5. Приволжский ФО ..... 679
6. Уральский ФО .....425
7. Сибирский ФО .....593
8. Дальневосточный ФО ..... 321

**Контакты: тел. +7 (812) 320 93 11, e-mail: [info@jewellerclub.ru](mailto:info@jewellerclub.ru)**

# ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

## Интернет-продвижение

Электронная рассылка	Формат: *.html, *.jpg, *.gif до 150 Кб, тема для рассылки — до 50 знаков (с пробелами).
Еженедельник	Размер страницы 210×297 мм, разрешение 300 dpi, формат *.tif, *.pdf, *.jpg.
Баннер на сайт	Формат *.jpg

## Логотип

Формат \*.ai, \*.eps

## Зона регистрации специалистов / Клуб «Российская Ювелирная Торговля»

Бедж	Размер 80×120 мм, +3 мм с каждой стороны под обрез, разрешение 300 dpi, *.tif, *.pdf, safety зона сверху — 10 мм — не размещать важную информацию
Регистрационная форма	Размер 148,5×210 мм, разрешение 300 dpi, формат *.tif, *.pdf
Фирменный пакет выставки	Шаблон для верстки по запросу. Размер рекламного поля 350×345 мм, формат *.eps.
Рекламный плакат	Размер 900×1400 мм, разрешение 150 dpi, *.tif с LZW-компрессией.
Вложение в пакет посетителя-специалиста	Полиграфическая продукция < 100 грамм/1 вложение

## Indoor

Большой светодиодный экран в пассаже	<b>Видеофайл:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Разрешение Видео файла — 5120×1920 px</li><li>Контейнер QuickTime (расширения файлов — *.mov, *.mp4)</li><li>Кодек MPEG4; H.264</li><li>Кадровая частота 25 кадров в секунду. Видеофайл без звуковой дорожки.</li><li>Название файла исключительно латинскими буквами и цифрами.</li></ul> <b>Изображения:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Разрешение изображения — 5120×1920 px</li><li>Расширения файлов — *.jpg</li><li>Название файла исключительно латинскими буквами и цифрами.</li></ul>
Большой вертикальный баннер в пассаже	Фактический размер 5740×8970 мм. Видимое поле 5395,6×8431,8 мм, разрешение 40-50 dpi, *.tif с LZW компрессией.
Большой горизонтальный баннер в пассаже	Фактический размер 13150×4975 мм. Видимое поле 13150×4975 мм, разрешение 40-50 dpi, *.tif с LZW компрессией.
Брендинг входной группы	<b>При одностороннем размещении:</b> 6 наклеек на роллерные двери — 3 двери по 2 наклейки (сверху 1555×1210 мм и снизу 1555×1265 мм). 4 наклейки на пожарные двери — 2 двери по 2 наклейки (с внешней и внутренней стороны 1100×2500 мм). <b>При двустороннем размещении:</b> 12 наклеек на роллерные двери — 3 двери по 4 наклейки (2 сверху 1555×1210 мм и 2 снизу 1555×1265 мм). 4 наклейки на пожарные двери — 2 двери по 2 наклейки (с внешней и внутренней стороны 1100×2500 мм). Разрешение 100-150 dpi, *.tif с LZW компрессией. Обязательна схема оклейки входной группы в формате jpg.
Наклейки на стены пассажа при входе в залы	Выбранный размер — 1500×3000 мм или 1500×1500 мм, разрешение 100-150 dpi, *.tif с LZW компрессией.
Наклейка на пол	Разрешение 300 dpi, *.tif с LZW-компрессией
Мобильная рекламная конструкция	Фактический размер 2000×2000 мм. Видимое поле 1900×1950 мм, разрешение 100-150 dpi, *.tif с LZW компрессией.
Плазменные панели (видеоэкраны SCALA)	Разрешение видео и фото не менее 1920×1080 px. Для видео, кодек — mpeg4 (возможно воспроизведение *.avi и *.wmv). Картинки и фото формата *.jpg или *.png. <b>ВНИМАНИЕ!!!</b> Scala использует ТОЛЬКО формат пикселей форматы YCbCr, RGB и градации серого. Форматы CMYK/YCCK, не поддерживаются. Соотношение сторон видео и фото — 16×9 Файлы *.ppt (PowerPoint) и *.pdf не воспринимает.

## Outdoor

Большой уличный баннер	Фактический размер 5240×9360 мм. Видимое поле 5040×9160 мм, разрешение 40-50 dpi, *.tif с LZW компрессией.
Конструкция крыльца	Фактический размер 1150×1750 мм. Видимое поле 1130×1730 мм, разрешение 100-150 dpi, *.tif с LZW компрессией.
Лайтбокс	Фактический размер 1200×1860 мм. Видимое поле 1150×1700 мм, разрешение 100-150 dpi, *.tif с LZW компрессией.

### Требования к оригинал-макетам для широкоформатной печати:

- Файл, содержащий оригинал-макет, должен быть сохранен в формате TIF (\*.tif), в цветовой модели CMYK (8 bits).
- Предпочтителен цветовой профиль U.S. Web Coated (SWOP) v2, допустимо — без внедренного цветового профиля.
- Размер изображения в файле должен соответствовать печатному размеру (масштаб 1:1). Все размеры указаны в порядке «ШИРИНА x ВЫСОТА».
- Все слои должны быть слиты в единый слой (Background), без альфа-каналов (Channels) и путей (Paths).
- Черный цвет должен состоять из четырех красок (C-67%, M-44%, Y-67%, K-95%); серый цвет должен быть производным от составного черного.
- Сумма красок в тенях не должна превышать 300%.
- Оригинал-макет каждого изображения должен быть сохранен отдельным файлом с LZW-компрессией (если иное не оговорено в дополнительно). Размер файла до сжатия не должен превышать 350Mb. Допустимо объединение нескольких макетов одним архивом для использования на файлообменных сервисах.
- В файле, содержащем оригинал-макет, не должно быть сопроводительной информации и припусков на обрезку.
- Макеты с изображением на белом фоне должны иметь темный контур (очерчивающий формат изображения) толщиной 2 пикселя.
- Обязателен файл-preview в формате jpg.

Информация в буклете носит справочный характер. Об изменениях уточняйте у менеджера, закрепленного за вашей компанией. Тел. +7 (812) 320 80 99, 303 98 60, e-mail: junwex@junwex.com